

3 février 2012
Introduction

10 février
I. Pantin

Antonio Possevino : la " Bibliothèque choisie " comme guide de lecture

17 février
Ann Blair (Harvard)

Conrad Gesner : publicité et gestion des savoirs

24 février
I. Pantin

Peiresc et ses correspondants :
République des Lettres
et gazette bibliographique

2 mars
Estelle Bœuf

Gabriel Naudé, " libertin " et chasseur de livres

9 mars
A. Charon

Louis Jacob et l'annonce
de la production imprimée française

16 mars
Clara Fougerol (ENC)

De la femme savante à la femme lettrée :
La bibliothèque idéale de femmes
dans la société française des Lumières

23 mars

Mariette Naud-Betteridge (ENC)

Les Lumières françaises en Écosse :
vente et publicité du livre français, 1720-1820

30 mars
S. Juratic

Voltaire metteur en scène du livre

6 avril
S. Juratic

D'autres " chemins du ciel " :
Jérôme de Lalande et
la *Bibliographie astronomique*

13 avril*

Yann Sordet (Bibliothèque Mazarine)

De Tritheim à Debure :

Histoire de la description bibliographique

4 mai
Conclusions

* Cette séance aura lieu à la Bibliothèque Mazarine,
23 quai de Conti, 75006. Paris. Salle Franklin.



L'ANNONCE FAITE AU LECTEUR (XVe -XVIIIe SIÈCLES) L'HOMME DE LETTRES ET LA PUBLICITÉ DU LIVRE

Février-mai 2012
Vendredi, 11h-13h,
Salle d'Histoire (Escalier D, 2e étage)

Séminaire organisé par
Sabine Juratic et Isabelle Pantin (ENS),
Annie Charon (Ecole Nationale des chartes)

École normale supérieure, 45 rue d'Ulm, 75005 PARIS

